

# DIE FINANZDATEN DES KONZERNS AUF EINEN BLICK

in Mrd. €

	Veränderung zum Vorjahr in %	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
<b>UMSATZ UND ERGEBNIS</b>									
Umsatzerlöse	2,5	74,9	73,1	69,2	62,7	60,1	58,2	58,7	62,4
davon: Inlandsanteil	% (0,9)	32,8	33,7	36,2	39,9	42,2	44,3	44,9	43,7
davon: Auslandsanteil	% 0,9	67,2	66,3	63,8	60,1	57,8	55,7	55,1	56,3
Betriebsergebnis (EBIT)	2,4	9,4	9,2	7,0	7,2	4,9	(4,0)	5,6	5,5
Konzernüberschuss/(-fehlbetrag)	29,4	3,5	2,7	3,3	2,9	0,9	(5,4)	0,5	1,7
Konzernüberschuss/(-fehlbetrag) (bereinigt um Sondereinflüsse)	46,8	6,0	4,1	4,1	2,4	2,8	2,5	2,9	3,4
EBITDA	6,3	24,0	22,5	18,4	17,8	15,8	18,0	20,0	17,3
EBITDA (bereinigt um Sondereinflüsse)	3,8	22,2	21,4	19,9	17,6	17,4	18,0	18,7	19,5
EBITDA-Marge (bereinigt um Sondereinflüsse)	% 0,4	29,7	29,3	28,8	28,0	28,9	30,9	31,8	31,2
<b>RENTABILITÄT</b>									
ROCE	% 0,1	5,8	5,7	4,8	5,5	3,8	(2,4)	3,8	3,5
<b>BILANZ</b>									
Bilanzsumme	(4,8)	141,3	148,5	143,9	129,4	118,1	107,9	122,5	127,8
Eigenkapital	9,3	42,5	38,8	38,2	34,1	32,1	30,5	40,0	43,0
Eigenkapitalquote	% 3,8	30,0	26,2	26,5	26,3	27,1	28,3	32,7	33,7
Netto-Finanzverbindlichkeiten	1,7	50,8	50,0	47,6	42,5	39,1	36,9	40,1	42,3
Relative Verschuldung (Netto-Finanzverbindlichkeiten/EBITDA (bereinigt um Sondereinflüsse))	n.a.	2,3	2,3	2,4	2,4	2,2	2,1	2,1	2,2
<b>CASHFLOW</b>									
Cashflow aus Geschäftstätigkeit	10,7	17,2	15,5	15,0	13,4	13,0	13,6	16,2	14,7
Cash Capex	(42,9)	(19,5)	(13,6)	(14,6)	(11,8)	(11,1)	(8,4)	(8,4)	(9,9)
Free Cashflow (vor Ausschüttung, Investitionen in Spektrum) <sup>a</sup>	11,3	5,5	4,9	4,5	4,1	4,6	6,2	6,4	6,5
Cashflow aus Investitionstätigkeit	(23,6)	(16,8)	(13,6)	(15,0)	(10,8)	(9,9)	(6,7)	(9,3)	(10,7)
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	n.a.	(4,6)	(1,3)	(0,9)	(3,4)	1,0	(6,6)	(6,0)	(6,4)
<b>MITARBEITER</b>									
Anzahl der Beschäftigten im Jahresdurchschnitt (Vollzeitkräfte ohne Auszubildende)	Tsd. (1,9)	216	221	226	228	230	232	240	252
Umsatz je Mitarbeiter	Tsd. € 4,5	346,2	331,4	305,9	274,5	261,8	250,4	244,0	247,2
<b>KENNZAHLEN ZUR T-AKTIE</b>									
Ergebnis je Aktie (unverwässert und verwässert)	€ 27,6	0,74	0,58	0,71	0,65	0,21	(1,24)	0,13	0,39
Dividende je Aktie <sup>b</sup>	€ 8,3	0,65	0,60	0,55	0,50	0,50	0,70	0,70	0,70
Ausschüttungssumme <sup>c</sup>	Mrd. € 10,3	3,1	2,8	2,5	2,3	2,2	3,0	3,0	3,0
Gesamtzahl der Stammaktien zum Stichtag <sup>d</sup>	Mio. Stück 1,8	4 761	4 677	4 607	4 536	4 451	4 321	4 321	4 321

Berechnet auf Basis der genaueren Millionenwerte. Veränderungen von Prozentwerten sind in Prozentpunkten dargestellt.

<sup>a</sup> Sowie vor PTC- und AT&T-Transaktionen und Ausgleichsleistungen für Mitarbeiter der MetroPCS.

<sup>b</sup> Vorbehaltlich der notwendigen Gremienbeschlüsse und des Vorliegens weiterer gesetzlicher Voraussetzungen.

<sup>c</sup> Vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptversammlung im Jahr 2018 für die Ausschüttung des Geschäftsjahres 2017. Nähere Ausführungen entnehmen Sie bitte der Angabe 29 „Dividende je Aktie“ im Konzern-Anhang, Seite 217.

<sup>d</sup> Einschließlich der von der Deutschen Telekom AG gehaltenen eigenen Aktien.

in Mio.

	Veränderung zum Vorjahr in %	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010
<b>KUNDEN IM FESTNETZ UND IM MOBILFUNK</b>									
Mobilfunk-Kunden	2,1	168,4	165,0	156,4	150,5	142,5	127,8	125,1	124,6
Festnetz-Anschlüsse	(2,1)	27,9	28,5	29,0	29,8	30,8	32,1	34,7	36,0
Breitband-Anschlüsse <sup>a</sup>	2,7	19,0	18,5	17,8	17,4	17,1	16,9	16,9	16,4

<sup>a</sup> Ohne Wholesale.

Die Definitionen wesentlicher von der Deutschen Telekom verwandter Kennzahlen finden sich im Kapitel „Konzernsteuerung“, Seite 38 ff.

Die Zahlenangaben im vorliegenden Bericht wurden kaufmännisch gerundet. Dies kann dazu führen, dass sich einzelne Werte nicht exakt zur angegebenen Summe addieren.

# ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Um den globalen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen, haben die Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen (United Nations, UN) auf ihrer Generalversammlung im September 2015 die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung verabschiedet. Ziel ist es, weltweit wirtschaftlichen Fortschritt und Wohlstand zu ermöglichen – im Einklang mit sozialer Gerechtigkeit und mit Rücksicht auf die ökologischen Grenzen des globalen Wachstums. Die Agenda gilt gleichermaßen für alle Staaten dieser Welt: Alle Entwicklungsländer, Schwellenländer und Industriestaaten müssen ihren Beitrag leisten.

Den Kern der Agenda 2030 bilden 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung: die Sustainable Development Goals (SDGs), offiziell in Kraft getreten im Januar 2016. Sie berücksichtigen erstmals alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit: Soziales, Umwelt und Wirtschaft. Dabei geht es u. a. darum, Armut und Hunger zu reduzieren, Gesundheit und Bildung zu fördern, Gleichberechtigung zu ermöglichen, Umwelt und Klima zu schützen sowie den Konsum zunehmend verantwortungsvoll zu gestalten. Präzisiert wird jedes Ziel durch Unterziele. Bei der Umsetzung der ehrgeizigen SDGs müssen alle zusammenarbeiten: Politik, Zivilgesellschaft und Wirtschaft. Damit stehen auch Unternehmen in der Pflicht, konkrete Beiträge mit Blick auf ihre Geschäftstätigkeit zu leisten.

Dieser Aufgabe stellen wir uns. Bereits heute leisten wir unseren Beitrag durch viele unserer Produkte, Dienste und Aktivitäten. Als verantwortungsvoller Arbeitgeber (SDG 8) legen wir großen Wert auf Mitwirkung und ein faires Miteinander, fördern Vielfalt und unterstützen unsere Mitarbeiter auf dem Weg in die digitale Arbeitswelt. Mit unserem Breitband-Ausbau bringen wir uns aktiv ein für Aufbau und Ausbau hochwertiger Infrastruktur sowie Förderung von Innovationen (SDG 9). So können unsere Kunden mit unseren Smart Home-Lösungen ihren Energieverbrauch besser kontrollieren, steuern und reduzieren (SDG 13), unser Breitband-Ausbau ermöglicht vielen Menschen den Zugang zu digitalen Bildungsmedien (SDG 4), unsere Dienstleistungen im Bereich E-Health verbessern die medizinische Versorgung (SDG 3). Dank Produkten und Lösungen wie z. B. der Cloud können unsere Privat- und Geschäftskunden Energie und andere Ressourcen einsparen (SDG 12,13). Weitere, positive gesellschaftliche Auswirkungen resultieren aus unseren Lösungen im Bereich der Smart Cities (SDG 11). Mit diesem Geschäftsbericht kommen wir unserer Verantwortung nach, unsere Beiträge zu den SDGs transparent zu kommunizieren.

Um nachvollziehbar darzustellen, welchen Beitrag unsere Produkte, Dienste und Aktivitäten für das einzelne Nachhaltigkeitsziel leisten, haben wir auf den folgenden Seiten die entsprechenden Textpassagen mit dem jeweiligen SDG-Symbol gekennzeichnet.



# FINANZKALENDER

22. Februar 2018	9. Mai 2018	17. Mai 2018	24./25. Mai 2018
Bilanzpressekonferenz für das Geschäftsjahr 2017 und Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2017	Veröffentlichung des Konzern-Zwischenberichts zum 31. März 2018	Hauptversammlung 2018	Kapitalmarkttag 2018
9. August 2018	8. November 2018	21. Februar 2019	
Veröffentlichung des Konzern-Zwischenberichts zum 30. Juni 2018	Veröffentlichung des Konzern-Zwischenberichts zum 30. September 2018	Bilanzpressekonferenz für das Geschäftsjahr 2018 und Veröffentlichung des Geschäftsberichts 2018	

Bei allen Terminen sind Änderungen vorbehalten.

Weitere Termine, Terminaktualisierungen und Hinweise zu Live-Übertragungen finden Sie auf [www.telekom.com/finanzkalender](http://www.telekom.com/finanzkalender)

# IMPRESSUM

Deutsche Telekom AG  
 Friedrich-Ebert-Allee 140  
 53113 Bonn

Kontakt für Medienanfragen:  
 Unternehmenskommunikation  
 Telefon 0228 181 49494  
 E-Mail [medien@telekom.de](mailto:medien@telekom.de)

Kontakt für Fragen rund um die T-Aktie:  
 Investor Relations  
 Telefon 0228 181 88880  
 E-Mail [investor.relations@telekom.de](mailto:investor.relations@telekom.de)

Weitere Informationen zur Deutschen Telekom finden Sie unter: [www.telekom.com](http://www.telekom.com)

Unseren Geschäftsbericht finden Sie im Internet unter:  
[www.telekom.com/geschaeftsbericht](http://www.telekom.com/geschaeftsbericht)  
[www.telekom.com/annualreport](http://www.telekom.com/annualreport)

Der Geschäftsbericht liegt auch in Englisch vor.  
 Im Zweifelsfall ist die deutsche Version maßgeblich.

Konzeption:  
 Deutsche Telekom AG und  
 Dada Design – Daniela Thumser, Bonn

Gestaltung & Produktion:  
 Dada Design – Daniela Thumser, Bonn

Druck:  
 Druckstudio GmbH, Düsseldorf

KNr. 642100024A (deutsch)  
 KNr. 642100025A (englisch)

Über diesen QR-Code gelangen Sie direkt auf unsere Investor-Relations Website.

